

HVA GJØR DIN FORRETNINGSMODELL BEDRE ENN ANDRES?

For større virksomheter er det sannsynlig at ett Business Model Canvas ikke er tilstrekkelig for å beskrive hele virksomheten. Det er både mulig og lurt å utarbeide flere kanvas for ulike deler av virksomheten. Desto mer granulert del av virksomheten kanvaset skal beskrive, jo mer konkret bør du være i utfyllingen.

Når du skal nyttiggjøre deg av Business Model Canvas er det viktig at du ikke bare fyller inn rammeverket fortest mulig, men fokuserer på å forstå forretningsmodellen.

Noen spørsmål du bør stille deg er:

- Hvordan skal du klare å skape et langvarig forhold til kundene dine?
- Hvordan kan du skape gjentakende inntekter i stedet for engangsinntekter?
- Hvordan skal du klare å vokse og skalere virksomheten?
- Hvorfor er din forretningsmodell bedre enn andres?
- Hvordan skiller du deg ut og hva gjør akkurat din forretningsmodell levedyktig?

Last ned metodekort og maler til utfylling av Business Model Canvas [her](#).

RAMMEVERKET KAN BENYTTES PÅ FLERE NIVÅ OG ULIKE DELER AV VIRKSOMHETEN

